# DYUM

회사소개서

DEVELOPMENT

# (주)디와이유엠 디벨롭먼트는 고객의 **이상**을 실현시키는

고객의 이상을 실현시키는 All-Round 솔루션을 제공합니다.

# **Think**

㈜디와이유엠은 고객의 상상력과 이상을 실존하게 만듭니다.



## 컨텐츠 기획/제작

브랜드컨셉에 맞는 컨텐츠 기획/제작을 통해 퀄리티 있는 브랜딩 서비스를 제공합니다. 각분야 전문가들의 노하우를 바탕으로 퀄리티 높은 컨텐츠를 만들어냅니다.



## 디자인/영상

디자인제작부터 영상촬영/편집까지 브랜드가추구하고지향하는메시지를 파악하여보다깊이공감할수있는 디자인으로고객에게다가갑니다.



## 앱 개발/홈페이지 제작

운영환경 및 브랜딩 전략을 통해 고객의 비즈니스 성공과 성장을 위한 경쟁력 있는 웹사이트를 개발하고 어플리케이션을 개발합니다.

# 





월평균캠페인



보유인플루언서



60% 광고주재계약



2년 평균대행기간



40%

신규진행브랜드

## DYUM development 조직도

디지털 통합 퍼포먼스, 전략, 기획 제작, 영상 제작, 이미지 촬영, 개발 프로그래밍 구축 등 다양한 영역에서 최고의 결과를 얻기 위해 준비된 (주)디와이유엠 디벨롭먼트 입니다.



## DYUM development

운영 구성

5 74

## 영상제작

영상 기획부터 제작까지 고퀄리티의 영상 컨텐츠 제작 및 배포

사내 스튜디오 보유

## 총괄 운영

A부터 Z까지 프로젝트의 시작부터 끝까지 책임지고 운영하는 총괄 운영시스템

## 디자인

브랜드 채널 컨텐츠부터 바이럴 컨텐츠의 전반적인 모든 컨텐츠 디자인

## 바이럴

인플루언서 섭외부터 컨텐츠 방향성 기획 등 바이럴 컨텐츠 운영관리

## 브랜드 채널

컨텐츠 기획 부터 광고 운영 등 브랜드채널운영 관리

홈페이지 제작



## 1. 인플루언서 광고

- ① 파워블로그
- ②준파워블로그
- ③인스타그램
- ④유튜브 (브랜디드/PPL)

## 2. 바이럴 광고

- ① 브랜드SNS(블로그/페이스북/인스타그램/유튜브)
- ②커뮤니티카페
- ③지식인
- ④매체제휴(카페/페이스북/인스타그램/포스트)
- ⑤체험단(카페/APP/인스타그램/서포터즈)

## 3.매체 광고

- ① 디스플레이광고(PC,모바일광고/APP배너광고)
- ②네트워크AD(GDN/모비온)
- ③언론보도

### 01

# 인플루언서 광고

영향력높은파워블로그,인스타그램등 매체를 활용하여캠페인리뷰를 확산합니다.

## Influencer Marketing 파워블로그

## 영향력 높은 파워블로그를 활용하여 제품 및 캠페인 상세 리뷰를 통한 컨텐츠 확산

## Marketing Area

네이버 파워블로그

#### Action

- 1.평균하루방문자8,000명이상기준파워블로그섭외
- 2.최적화된카테고리별리스트업
- 3.일정에 맞춰컨텐츠Live

- 1.500명이상의파워블로그리스트인프라보유
- 2.자체개발프로세스를통한신속한리스트업 3.IT,뷰티,일상,직장인,주부등40개이상카테고리보유
- \*바이럴키워드 검색시블로그 영역내상위노출용이(보장상품)
- \*\*블로그 영역 1페이지내 상위노출 시 보고





## Influencer Marketing 준 파워블로그

영향력 높은 준 파워블로그를 활용하여 제품 및 캠페인 상세 리뷰를 통한 컨텐츠 확산

#### Marketing Area

네이버 준파워블로그

## Action

- 1. 평균하루방문자3,000명이상기준파워블로그섭외
- 2.최적화된카테고리별리스트업
- 3.일정에 맞춰컨텐츠Live

- 1.700명이상의준파워블로그리스트인프라보유
- 2.자체개발프로세스를통한신속한리스트업 3.IT, 뷰티, 일상, 직장인, 주부등 40개이상카테고리 보유
- \*바이럴키워드검색시블로그 영역내상위노출용이(보장상품)
- \*\*블로그 영역 1페이지내 상위노출 시 보고





## Influencer Marketing 인스타그램

인스타그램 내 영향력 높은 인플루언서를 활용하여 제품 및 캠페인 리뷰를 통한 실시간 컨텐츠 이슈화

#### Marketing Area

인스타그램

#### Action

- 1. 평균하루 방문자 15,000명이상기준 파워인스타그램섭외
- 2.최적화된 카테고리 별리스트업
- 3.일정에맞춰컨텐츠Live

## Performance

- 1.2500명이상의파워인스타그램리스트인프라보유
- 2.자체개발프로세스를통한신속한리스트업
- 3.업종,연령대별 40개이상카테고리보유
- \*인스타그램영역인기게시물'9구좌내상위노출시보고





사람들이 진짜 원하는 피부는 타고난 듯 늘 중은 피부를 원하잖아요!

실내는, 실외는 요즘 에어컨 바람 때문에 건조하기도하고 ㅠ 너무 건

#김대리회부 무지 않은 회부로 위송! #안티에이징 관리를 꾸준히 해

주면 좋은 것 처럼 #프라임엠플세럼 으로 #여름철피부관리 는 물론 #코어강화세험 당게 #피부간디션 조점에 아주 뛰이네요!

#코어세함 언 제품으로 초목빛 앱을 세함을 사용하니 학실히 승우원들이 쓰는 일소문난 제품인 요 제품! 직접 사용해보니 많 회복 경우 등로 회문가 반짝하짝 됩니는 거 있지?

## Influencer Marketing 유튜브 크리에이터 - 브랜디드

유튜브 내 높은 구독자수를 보유한 크리에이터를 활용하여 브랜디드 형태의 영상을 제작하여 유튜브 채널에 배포

## Marketing Area

유튜브

#### Action

- 1.카테고리별유튜버인원섭외
- 2. 브랜드에 초점을 맞춰 스토리보드 기획
- 3.영상제작후일정에맞춰컨텐츠Live

#### Performance

1.팬덤을 보유한크리에이터를 활용하여 제품에 대한 긍정 여론확산 및 구매 연계기대 2.제작된 기획 영상을 통해 자연스럽게 브랜드 인지도 형성



## Influencer Marketing 유튜브 크리에이터 - PPL

유튜브 내 높은 구독자수를 보유한 크리에이터를 활용하여 PPL 형태의 영상을 제작하여 유튜브 채널에 배포

## Marketing Area

유튜브

## Action

- 1.카테고리별유튜버인원섭외
- 2. 브랜드가 가접적으로 노출되는 스토리보드 기획
- 3.영상제작후일정에맞춰컨텐츠Live

#### Performance

1.팬덤을 보유한크리에이터를 활용하여 제품에 대한 긍정 여론확산 및 구매 연계기대 2.제작된 기획 영상을 통해 자연스럽게 브랜드 인지도 형성



## 02

# 바이럴 광고

브랜드채널 관리,네이버카페,체험단 등 다양한매체를 활용하여 캠페인리뷰를 확산합니다.

## Viral Marketing 브랜드 채널 - 블로그

브랜드 이미지와 적합한 컨텐츠를 통해 유저들과 직접 소통하여 브랜드 홍보 효과 및 충성도 형성

## Marketing Area

네이버 블로그

#### Action

- 1. 브랜드 컬러에 맞는 블로그 스킨 디자인 제작
- 2.브랜드특징/이슈별카테고리설정
- 3.월간컨텐츠운영기획

- 1.채널전담팀을구성하여전략적캠페인운영
- 2.모니터링인원을배치하여여론생성시신속한대응가능
- 3.이웃관리를통한채널활성화





## Viral Marketing 브랜드 채널 - 페이스북

실시간 브랜드 관련 정보 전달을 통한 빠른 이슈화 및 브랜딩 강화

## Marketing Area

페이스북

#### Action

- 1. 브랜드 컬러에 맞는 페이스북스킨 디자인제작
- 2.월간컨텐츠운영기획

- 1.채널전담팀을운영해실시간모니터링및전략적캠페인운영
- 2.주기적인이벤트진행을통한브랜드이미지상승
- 3.스폰서 광고 진행을 통한 지속적인 팔로워관리





## Viral Marketing 브랜드 채널 - 인스타그램

## 시각적 컨텐츠를 활용하여 감각적인 브랜드 이미지 구축

## Marketing Area

인스타그램

#### Action

- 1.브랜드컬러에 맞는 컨텐츠제작
- 2.월간컨텐츠운영기획

- 1.채널 전담팀을구성하여전략적캠페인운영
- 2.모니터링인원을배치하여신속한댓글대응
- 3.스폰서광고진행을통한지속적인팔로워관리





## Viral Marketing 브랜드 채널 - 유튜브

브랜드 메시지를 영상으로 전달하여 친숙한 브랜드 이미지 형성

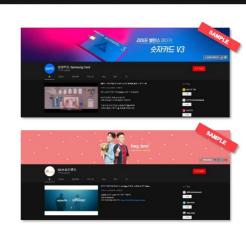
## Marketing Area

유튜브

### Action

- 1.브랜드컬러에 맞는 유튜브스킨 제작
- 2.월간플랜제작및 소재선정
- 3.일정에맞춰컨텐츠Live

- 1.채널 전담팀을구성하여전략적캠페인 운영
- 2.모니터링인원을배치하여신속한댓글대응



## Viral Marketing 커뮤니티 카페

네이버 내 영향력 높은 카페에 제품 및 캠페인 리뷰 컨텐츠 확산

## Marketing Area

네이버지식인

## Action

- 1.업종카테고리별카페리스트업
- 2.일정에 맞춰게시글업로드

- 1.900개이상의커뮤니티카페리스트보유
- 2.유저들의활동이활발한카페에 활동가능한2,000개이상계정보유
- 3.카페별톤앤매너에맞춰자연스러운일반유저컨텐츠확산



## Viral Marketing 지식인

네이버 통합검색결과 화면 지식인 영역에 Q&A 컨텐츠 생성으로 자연스러운 브랜드 정보 전달

## Marketing Area

네이버지식인

## Action

- 1.브랜드맞춤시안작성
- 2.일정에맞춰업로드

- 1.전담모니터링인원을배치하여여론생성시신속한대응가능
- 2.질문과답변이한세트로진행되어키워드검색유저들에게자연스러운정보전달





## Viral Marketing 카페제휴

대표 제휴사를 통해서만 제휴가 가능한 네이버 No.1 카페 레몬테라스, 중고나라 집행 가능

## Marketing Area

카페내배너영역

### Action

- 1.타겟활동이많은대표카페/로컬카페제휴진행
- 2.업종별제휴카페리스트선정후선별진행 3.브랜드유입목적페이지를기준으로배너제작

## Performance

1.레몬테라스,중고나라대표제휴사 2.해당카페메인페이지에 광고배너가노출되어카페내에서 많은 노출량과목표타겠대성의 높은 광고 효과







## Viral Marketing 페이스북 제휴

팔로워 높은 인기 페이지를 활용하여 브랜드 소구점을 흥미로운 컨텐츠로 제작하여 실시간 확산

## Marketing Area

페이스북

### Action

- 1. 브랜드성향과 맞는 카테고리 &타겟을 고려하여페이지제휴
- 2.카드뉴스형태의이미지제작
- 3.Live일정에맞춰페이지관리자에게소재전달

#### Performance

페이지톤앤매너에맞춘컨텐츠노출로

기존유저들에게자연스러운메시지전달가능





## Viral Marketing 인스타그램 제휴

팔로워 높은 인기 페이지를 활용하여 브랜드 소구점을 흥미로운 컨텐츠로 제작하여 실시간 확산

#### Marketing Area

인스타그램

#### Action

- 1. 브랜드성향과 맞는 카테고리 & 타켓을 고려하여 페이지 제휴
- 2.카드뉴스형태의이미지제작
- 3.Live일정에맞춰페이지관리자에게소재전달

#### Performance

페이지톤앤매너에맞춘컨텐츠노출로 기존유저들에게자연스러운메시지전달가능





## Viral Marketing 포스트 제휴

## 팔로워 높은 포스트를 활용하여 에디터의 자연스러운 스토리텔링으로 브랜디드/PPL 유형의 컨텐츠 제작

#### Marketing Area

네이버포스트

#### Action

- 1.포스트전문매체&포스트개인을통해진행
- 2.진행유형에맞춰기획및제작
- 3.Live일정에맞춰소재전달

- 1.전문성있는에디터를통해고퀄리티컨텐츠제작가능
- 2.기존포스트팔로워뿐만아니라네이버메인노출유도를통해컨텐츠효과극대화





## Viral Marketing 카페 체험단

## 카페 내 체험단을 모집하여 잠재고객 체험 기회 제공 커뮤니티 카페 내 리뷰 컨텐츠 제작/업로드

## Marketing Area

네이버카페

## Action

- 1.평균 1주일 단위 진행되며,부킹 현황확인 후 진행
- 2.체형단모집배너 및 이벤트페이지제작
- 3.공지사항등록및쪽지발송

- 1.카페메인페이지에체험단모집배너를노출하여잠재고객들의참여유도
- 2.신제품출시 및 프로모션 이슈확산에 용이





## Viral Marketing 앱 체험단

APP내 체험단을 모집하여 잠재고객 체험 기회 제공 APP내 리뷰 컨텐츠 제작/업로드

## Marketing Area

글로우픽,화해등

#### Action

1.평균1주일단위진행되며,부킹현황확인후진행 2.체험단모집배너및이벤트페이지제작

#### Performance

1.APP사용 유저들을대상으로하여 높은 참여율기대 2. 푸쉬일림기능을 통해유저들의 즉각적인 참여를유도 3.제품에 대한 상세 평가로 신규 고객/구매전환용이





## Viral Marketing 인스타그램 체험단

인스타그램 체험단을 모집하여 잠재고객 체험 기회 제공 인스타그램 내 리뷰 컨텐츠 제작/업로드

#### Marketing Area

인스타그램

## Action

- 1.평균1주일단위진행되며,부킹현황확인후진행
- 2.체험단모집페이지제작

- 1.해시태그검색시에관련체험리뷰컨텐츠확산
- 2.인스타그램내인기제품으로인지형성





## Viral Marketing 서포터즈

브랜드를 전문적으로 리뷰 하는 홍보단 역할을 하며 정기적인리얼 후기 컨텐츠 제작/업로드

## Marketing Area

네이버블로그,카페,SNS

#### Action

- 1.서포터즈 모집(발대식 협의 후 진행)
- 2.기간별미션전달
- 3.우수서포터즈시상및 경품제공

- 1.제품또는 브랜드에선호하는 유저들의체험형컨텐츠제작
- 2.홍보단개인 SNS를 통해 브랜드 이슈실시간확산





## O.

# 매체 광고

네이버, APP, 구글 GDN, 모비온 등 메인 영역에 브랜드 캠페인의 이미지 및 동영상을 통하여 인지도를 확대하고 브랜드를 이슈화 시킵니다.

## Media Marketing Display AD - PC/Mobile

네이버 메인 영역에서 브랜드 이슈/캠페인/제품 등이미지, 동영상을 통해 인지도 확대 및 브랜드 이슈화

## Marketing Area

- 네이버PC메인배너(타임보드,롤링보드)
- 네이버 모바일(브랜딩 배너, 서브배너)

### Action

- 1.평균1개월전부킹현황확인후진행
- 2.소재협의및일정에맞춰소재셋팅
- 3.Live이후결과리포트전달

- 많은 트래픽과 높은 주목도를 가진 지면에 노출되어 단시간에 많은 노출량과 높은 광고효과
- \*네이버 포털 메인에 노출(구좌 및 기간에 따라 단가 삼이)





## Media Marketing Display AD - APP 배너

회원이 많은 APP과제휴를 통해 브랜드 이슈/제품/이벤트 정보 확산 및 참여 유도

## Marketing Area

제휴APP(배너,영상,컨텐츠,리타켓팅등)

#### Action

- 1.평균1주일단위진행되며,부킹현황확인후진행
- 2.소재협의및일정에맞춰소재셋팅
- 3.Live이후결과리포트전달

#### Performance

APP사용데이터를기반으로광고타켓대상에게효과적으로 노출이가능하며광고효과증가및 신규고객유입량증가



## Media Marketing Network AD - 구글 GDN/모비온

캠페인에 맞게 연령, 성별, 지역, 관심사 별 정밀한 타겟설정으로 다양한 배너 광고 노출

## Marketing Area

제휴사이트

#### Action

- 1.평균 1개월 단위 진행
- 2.소재협의및일정에맞춰소재셋팅
- 3.Live이후결과리포트전달

- 1.유저들의페이지방문선호도를분석하여광고에 관심을가질가능성높은유저에게맞춤형마케팅가능
- 2.특정매체가아닌다양한상황,시간에유저에게노출되어 유저들에게광고캠페인이자연스럽게각인



## Media Marketing News - 언론보도(뉴스기사)

공신력 있는 언론 매체들을 활용하여 언론 구독자 및 불특정 다수에게 브랜드 이슈/프로모션 정보전달

## Marketing Area

각 언론 매체(네이버 검색 기준)

## Action

- 1. 언론사 매체 확인(선정불가)
- 2.브랜드이슈선정및 기사제작
- 3.언론사전달및기사전송

## Performance

1.언론에 대한 신뢰도를 바탕으로, 브랜드 인지도 및 신뢰도 상승 2.네이버뉴스영역노출





0/

# 레퍼런스

공식채널운영부터바이럴마케팅까지 디와이유엠에서 직접진행한업체 및 컨텐츠들을 소개합니다.



01

# SNS 운영

공식채널로활용되는 네이버블로그 페이스북, 인스타그램등의 채널운영 프로모션, 카드뉴스, 소통형 등의 컨텐츠를 발행하여 구독자들의 반응수를 증가시킵니다.

## Reference 삼성카드 – 프로모션 컨텐츠

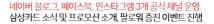












#### Performance

- -월평균15회이상의페이스북이벤트진행
- -이벤트평균도달수약200,000회달성
- -이벤트평균댓글수약500회수치기록
- -이벤트평균좋아요수약800회 수치기록



OO NEW R 5047



○육○ 회중님, 김진희, 이만층, 의 612명

가뭄면 역시 산으로 단점높이

89050 LIST 900865 LISTO

댓글 434<sup>7</sup>] 공용 141회

OO₩ NRW. SI 822%

## Reference SNP - 소통형 컨텐츠





EM 1,630M - seul/songstal ribid(1181/01 \$1190.E)
smp.lone 547 LA3 - design 8 million 8 MEJ

Soyumpilend213 dig C C #gBild note an almost to uptall the trip soleto certain solet the Y Y Y Re #50m (C L) L L Cook leave, 25 Cm (Amora) She plant 555 Shich (504 Seminaling Shink young kim disconnecting Sheart (504 Seminaling Shink young kim disconnecting Sheart (504 Seminaling Shink young kim

doyaung nomidd? Mrit PLLSparkhith (Pige 11 to 1972 History . Brit State And 12 chapter in gen-deposed 2012 College (And 12 the Annual property of the College And 12 the Annual property of the College Annual Property o

sanghori412 (8/2 PSSS-45-458/40-457/4/4/8SS-Report, but, 36 Photologount



SeulZsonghi 31 9549(0) (\$010)LiC)

기가 등등의

그는 중이요 (개 대한 27



© 5 hate13⊌ 21 888@01 ∰01@LUC! srphores FO/ENT \$

rotatelet 21 이 이는 하여 집에있는데 1 지금은 사는데 학교사학교를 보고 하려요 이 학자를 만입니다까지 산는데 4년 속이었는 이 지부가 만든데는 보고 첫번째 전체하는 사용이 미글 지주소의 22일 1월 5일

ejin1228 25 는 역소에서 사용하는 그리고 스팅타설후 리스카이 18 12 보고하는 1학 등 등 Gubhisrassey, to © or cyteory (60) C, DAN Carth, Norths

204 FRE

necensal ede 12/10/ ##F (PLE) Selaustrok (Choke) (Choke) (Choke) (Selaustroken) (

페이스북, 인스타그램 2개 공식 채널 운영 데일리 이벤트로 유저들과 소통형 SNS 운영

- -컨텐츠마다데일리이벤트로경품제공
- -평균좋아요800회이상수치기록
- -평균댓글200회이상수치기록

# Reference 한라 - 감성 중심의 컨텐츠















#### 블로그, 인스타그램 2개 공식 채널 운영 인스타그램 감성 중심의 SNS 운영

- -일반유저들의이미지 및 내부촬영팀이미지활용한컨텐츠제작
- -감성적인톤앤매너중심으로피드구성
- -유저들과 공감대형성할수 있는 컨텐츠제작배포
- -평균 200~700명 이상의참여도유지

### Reference

# 대신저축은행 – 카드뉴스 형태의 컨텐츠















블로그, 페이스북, 인스타그램 3개 공식 채널 운영 카드뉴스 중심의 컨텐츠 구성으로 SNS운영

- -재테크,금융상식 등의카드뉴스컨텐츠제작
- -부자되는 한줄등 구독자가 공감할수 있는 컨텐츠 배포
- -통일된 색감및 일러스트를 활용하여 컨텐츠제작



# 바이럴 마케팅

인플루언서 운영관리 및 바이럴마케팅 등 다양한 매체를 활용하여 진행된캠페인을 소개합니다.

# Reference 삼성전자

디스플레이, 생활가전 등 전자 제품을 소비자에게 제공하는 다국적 기업 플레이윈도 파워 블로그, 파워 인스타그램 등 인플루언서 바이럴 진행

#### Summary

갤럭시 워치액티브,갤럭시 버즈,삼성스마트 도어록 등제품 런칭 바이럴캠페인

- 영향력있는 인플루언서 SNS를 활용하여 출시 이슈 확산
- -사용후기,제품리뷰등의컨텐츠를통한실사용리뷰컨텐츠확산
- -제품에대한대세감을전달하여기대여론형성







랑콤, 비오템, 비쉬 등 15개의 뷰티 브랜드를 보유한 국제적 기업 파워 인플루언서, 커뮤니티 카페, 체험단, 포스트 제휴, 페이스북 제휴 진행.

#### Summary

비오템,비쉬등제품출시이슈바이럴캠페인

- -영향력있는인플루언서의SNS채널을활용한출시이슈확산
- -포스트,페이스북페이지제휴를통해프로모션진행정보전달
- -시즈널이슈와결합한흥미컨텐츠를통해유저들의관심유도





1300여 개의 브랜드 상품을 고객에게제공하는 헬스&뷰티스토어 페이스북제휴, 파워 인플루언서, 커뮤니티 카페 바이럴 진행

#### Summary

최대할인프로모션'겟한세일'및'올리부양샷'인증이벤트온라인WOM 극대화

- 영향력 있는 인플루언서들과 대규모 구전 활동 진행
- -매장방문/구매인증샷확산으로대세론어필
- -별도제작한프로모션사은품노출로구매욕구자극





# Reference 신한카드

회원수 1,200만명 이상을 보유한 신용카드 및 할부 금융 기업 블로그 바이럴, 커뮤니티카페 및 게시판 바이럴, VO.C 모니터링 진행

#### Summary

아파트관리비절약이 가능한신규카드바이럴진행

- -블로그계정및커뮤니티바이럴을통한이슈확산
- -관리비할인혜택이슈를전달하여기대여론형성
- -카드사V.O.C 모니터링및댓글대응진행





# Reference 시몬스



1870년부터 쌓아온 역사와 원칙을 가진 국제적 매트리스 제조회사 파워 인플루언서 바이럴 진행

#### Summary

시몬스갤러리 방문바이럴컨텐츠확산

- -영향력있는인플루언서SNS를 활용하여매장정보전달
- -매장방문후방문후기를통해유저들의기대감형성
- -전국13개매장방문후기제작을통한전반적인 브랜드기대 여론형성





# Reference YES24



온라인 도서 유통, 티켓 예매 서비스 등의 문화 상품을 유통하는 기업 파워 인플루언서, 지식인, 커뮤니티 바이럴 진행

#### Summary

YES24의주력사은품을 소가하여구매를촉진시키는 컨텐츠배포

- -영향력 있는 인플루언서의 SNS를 통해 프로모션 이슈화진행
- -다양한사은품프로모션진행이슈를전달하여브랜드긍정여론형성
- -사은품에대한이미지를활용한유저들의관심유도





# Reference M.net



음악 전문 채널로 음악, 연예 프로그램 등을 서비스하는 채널 페이스북 페이지 제휴, 커뮤니티 카페 바이럴 진행

#### Summary

M.net신규프로그램및이벤트이슈온라인영역內확산

- -페이스북페이지제휴및 커뮤니티 바이럴을 통한프로그램이슈확산
- -MAMA, 러브캐처, 썸바디 등의신규 프로그램 및 이벤트 이슈화바이럴 진행
- -출연자라인업,실제방송장면등을활용한컨텐츠로유저들의관심유도







설화수, AP, 헤라등 뷰티 브랜드를 보유한 국제적 기업 파워 인플루언서, 유튜브 크리에이터, 포스트 제휴 진행

#### Summary

설화수,AP등 주력제품에 대한리뷰를 통하여 제품특장점이슈화

- 영향력 있는 인플루언서의 SNS 채널을 통하여 주력제품 리뷰
- -유튜브크리에이터를활용하여 제품리뷰의 브랜디드컨텐츠확산
- -시즈널이슈와결합한흥미컨텐츠를통해유저들의관심유도





# Reference 청정원



추앤, 홍초 등 식품 브랜드를 보유한 기업 파워 인플루언서, 카페 체험단 진행

#### Summary

청정원에서 진행된 행사소개 및 제품체험단모집

- 영향력 있는 인플루언서의 SNS 채널을 통하여 주력제품 리뷰
- -오프라인 행사에 인플루언서가직접참여하여리뷰하는 형태의 컨텐츠제작
- -청정원신제품을체험할수있는카페체험단운영







황작, 통짜발효, 닥터메가, 에스리턴 등 건강식품을 판매하는 기업 파워 인플루언서, 카페체험단 진행

#### Summary

롯데헬스웨에서출시한신제품출시 소식 및제품리뷰

- 영향력 있는 인플루언서의 SNS 채널을 통하여 주력제품 리뷰
- -제품별컨셉에 맞게 사용 후기제품 리뷰 등의컨텐츠제작배포
- -롯데헬스원의신제품을체험할수있는카페체험단운영





# Reference 종근당건강



프로메가, 올컷 다이어트, 아이커 등 건강식품을 판매하는 기업 파워 인플루언서, 카페 체험단 진행

#### Summary

종근당건강에서 출시한 신제품 출시 소식 및 제품 리뷰

#### Performance

- 영향력 있는 인플루언서의 SNS 채널을 통하여 주력제품 리뷰
- -제품별컨셉에 맞게 사용 후기제품 리뷰 등의컨텐츠제작배포
- -종근당건강의제품을체험할수있는카페체험단운영





제지방 감소를 돕는다고 해요^^ 나이드니 나잇살인지 허리만큼은 지 방이 없었는데 계속 다이어드 하지 않을 복부해 살이 될어서

저는 #건강한다이어트 하려고 #울렛 과 함께하고 일어요^^

# DYUM

# 주식회사 디와이유엠 디벨롭먼트

고객센터. 1600-9686 총괄임원. 070-4610-5842 팩 스. 070-8277-7177

메일상담. info@dyum.co.kr

주 소. 서울시 강동구 성내로 3가길 49, 4F | 본사 경기도 양주시 고암길 305-40, 17F | 경기북부지사 대구광역시 남구 안지랑로 19길 64, 3F | 경남지사